



GPS

GLOBAL PLAN SANTANDER

Contenido

1. Antecedentes y Contexto económico
2. ¿Por qué internacionalizarse?
3. ¿Qué propusimos?
4. ¿Cómo lo estamos logrando?
5. Modelo de Gobernanza
6. Balance Exportador

Contenido

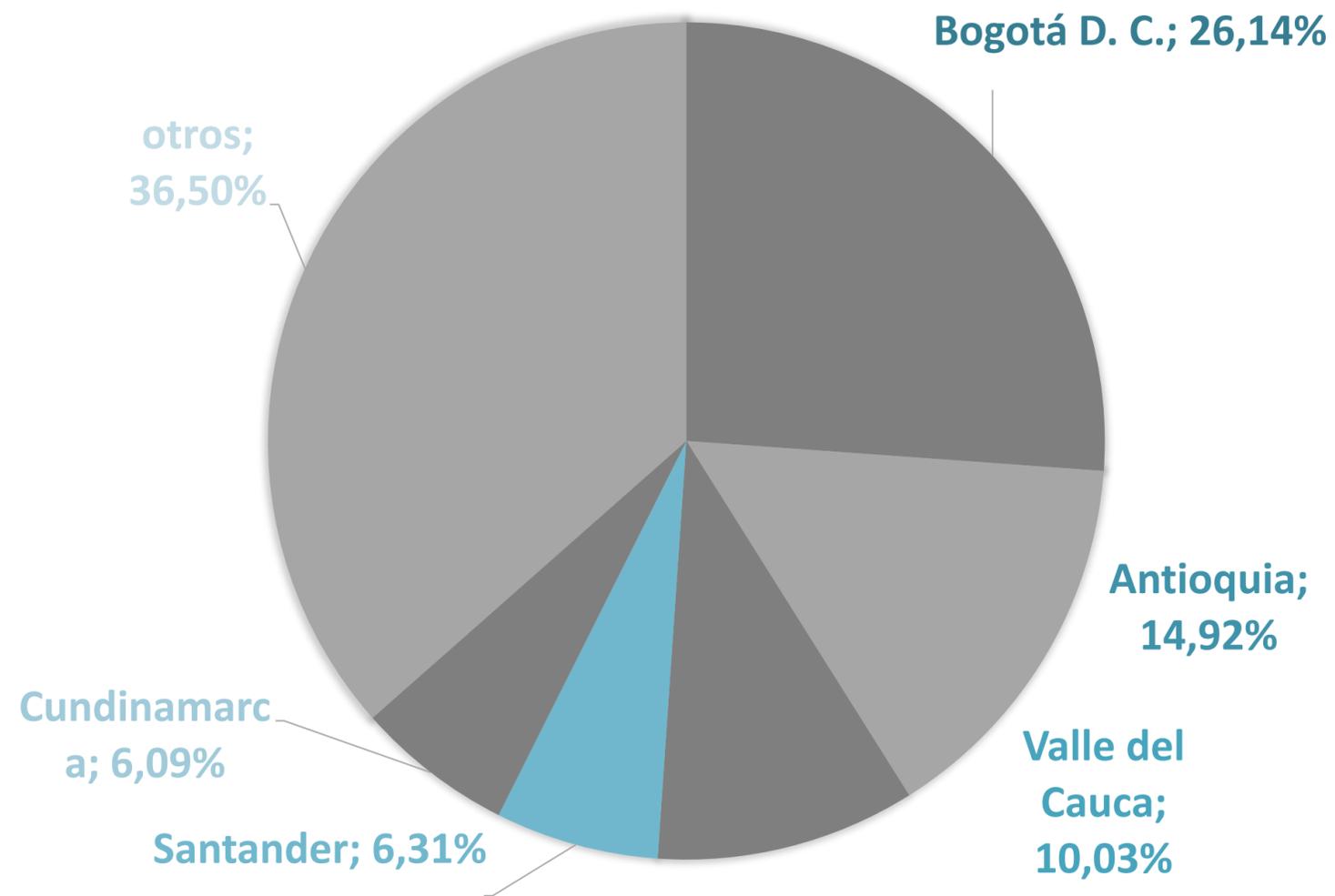
1. Antecedentes y Contexto económico
2. ¿Por qué internacionalizarse?
3. ¿Qué propusimos?
4. ¿Cómo lo estamos logrando?
5. Modelo de Gobernanza

1.

Antecedentes y Contexto económico

1.

Santander se consolida como la 4ta economía más importante del país



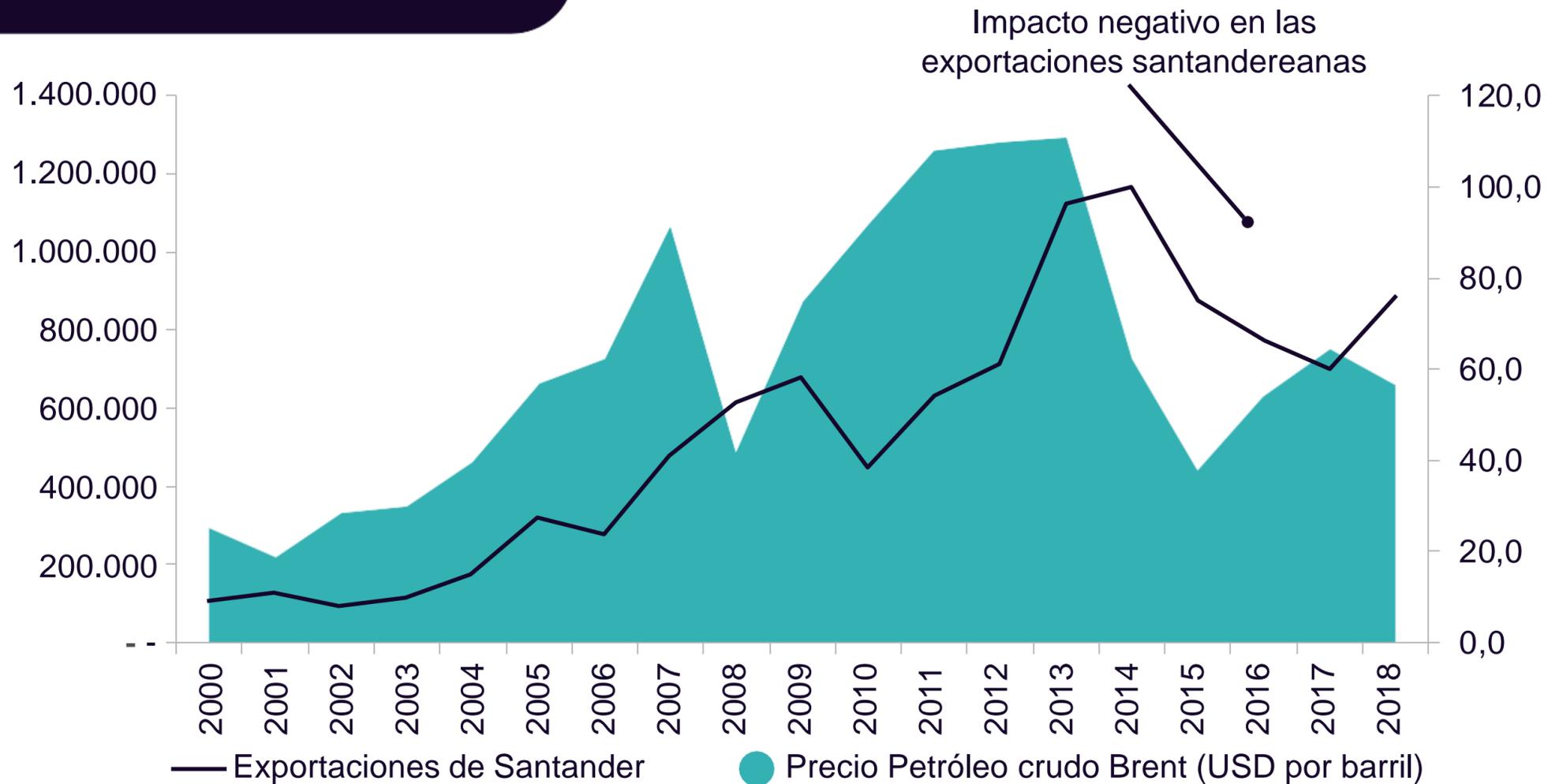
Índice Departamental de Competitividad 2022-2023



Exportaciones de Santander vs. Precio petróleo

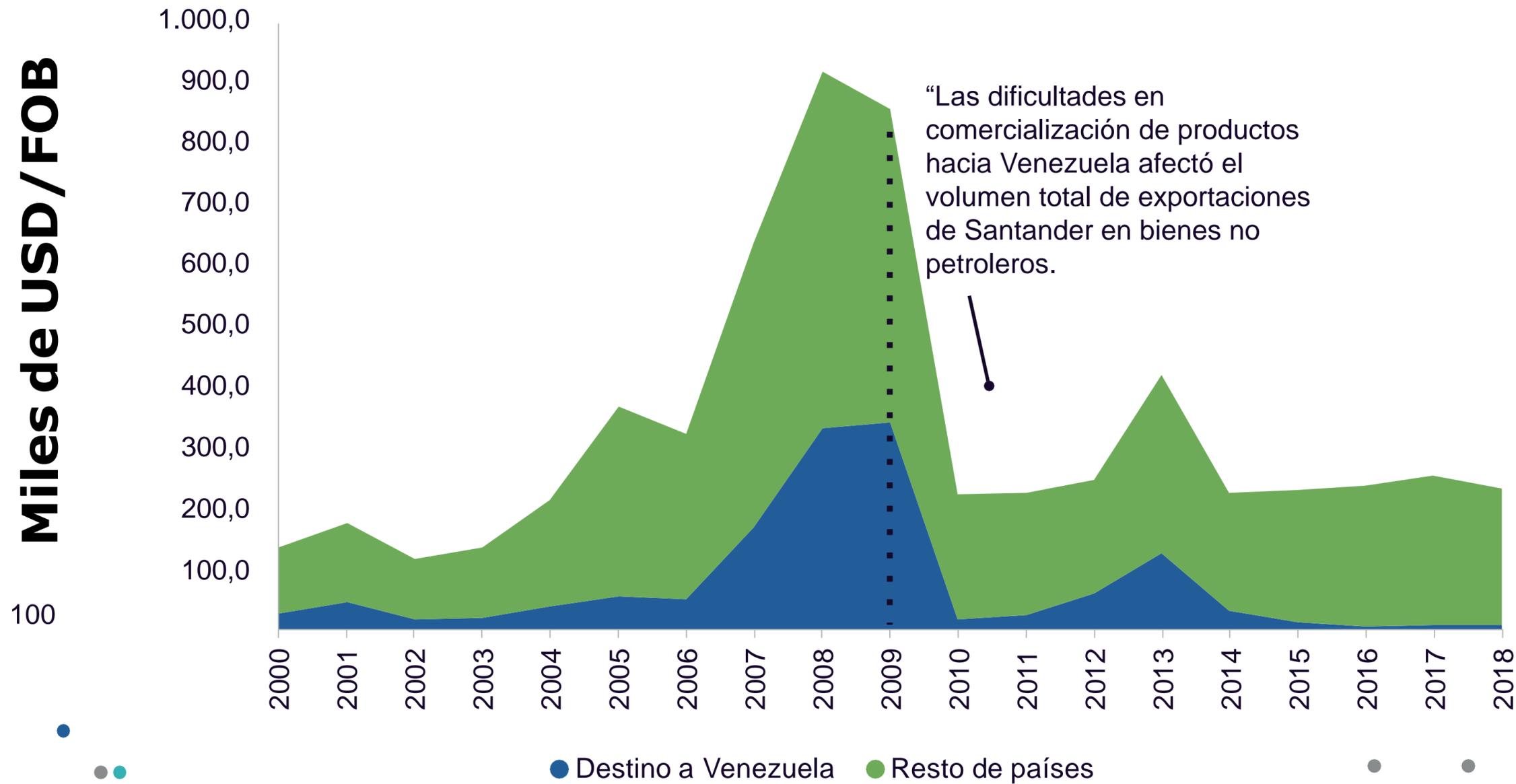
CONTEXTO REGIONAL

Miles de USD / FOB

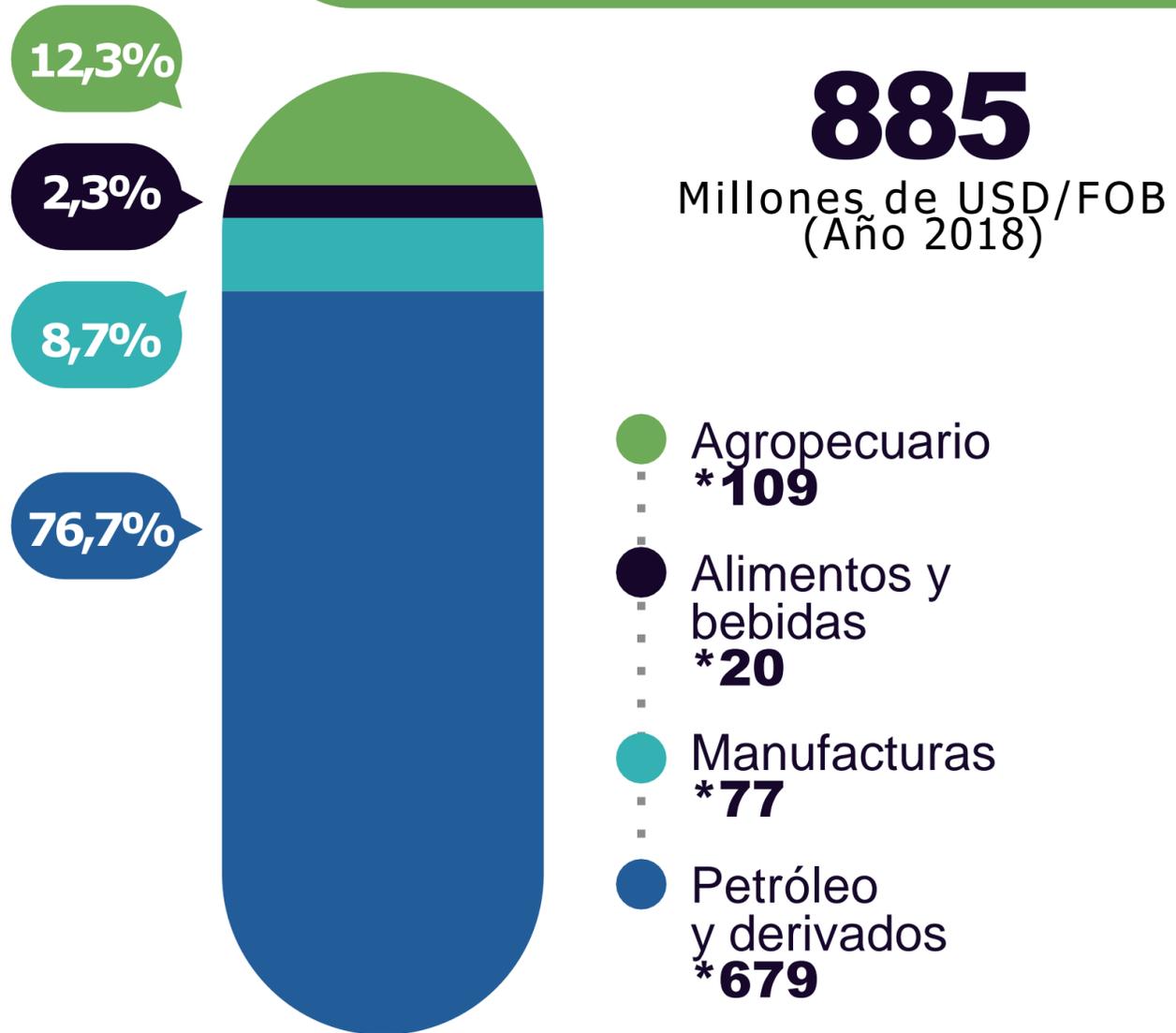


USD

Exportaciones de Santander a Venezuela y Resto de países



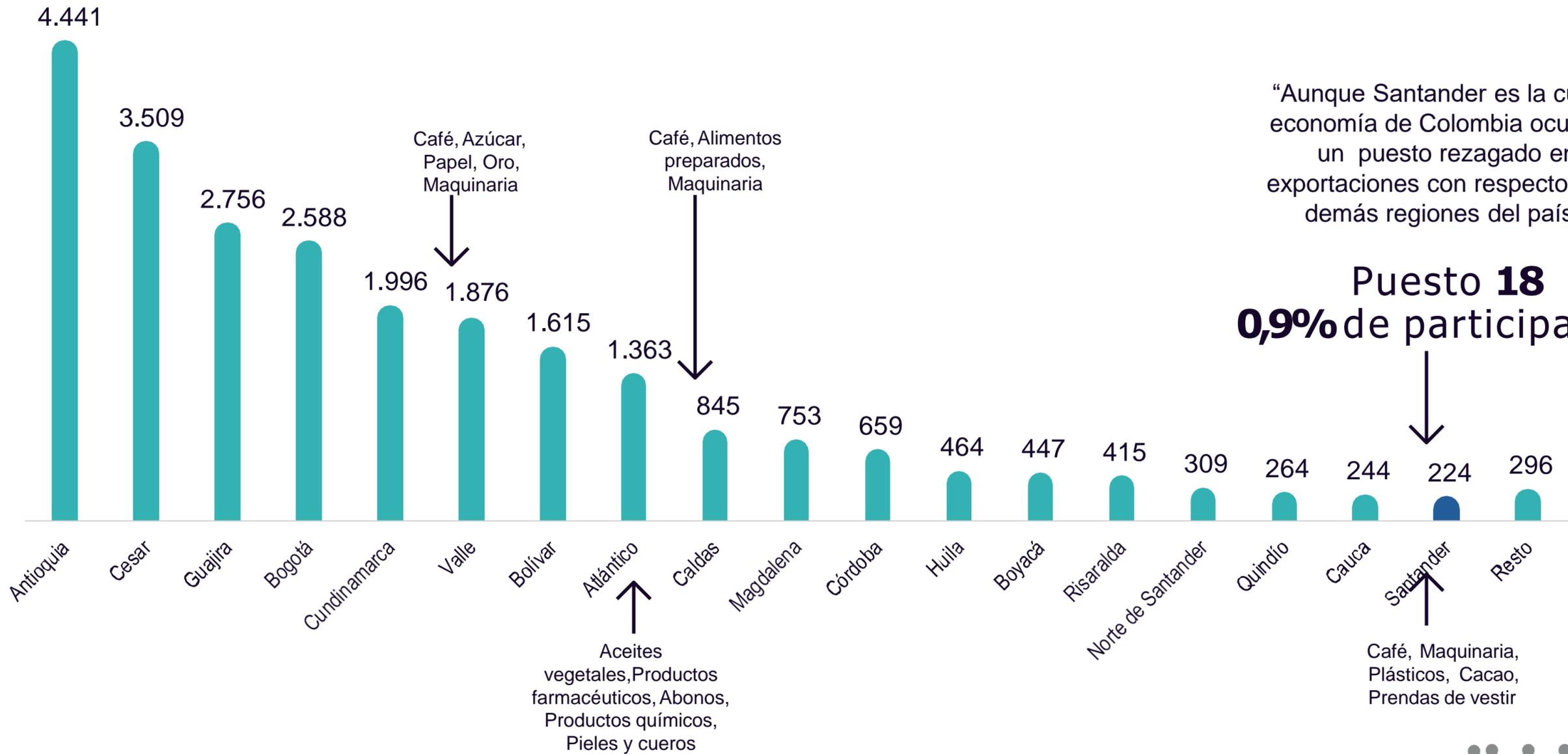
Exportaciones de bienes en Santander por sectores



(*) Cifras en millones USD/FOB

Las exportaciones santandereanas incluyendo petróleo y sus derivados representaron tan solo el **2,16%** del total del país.

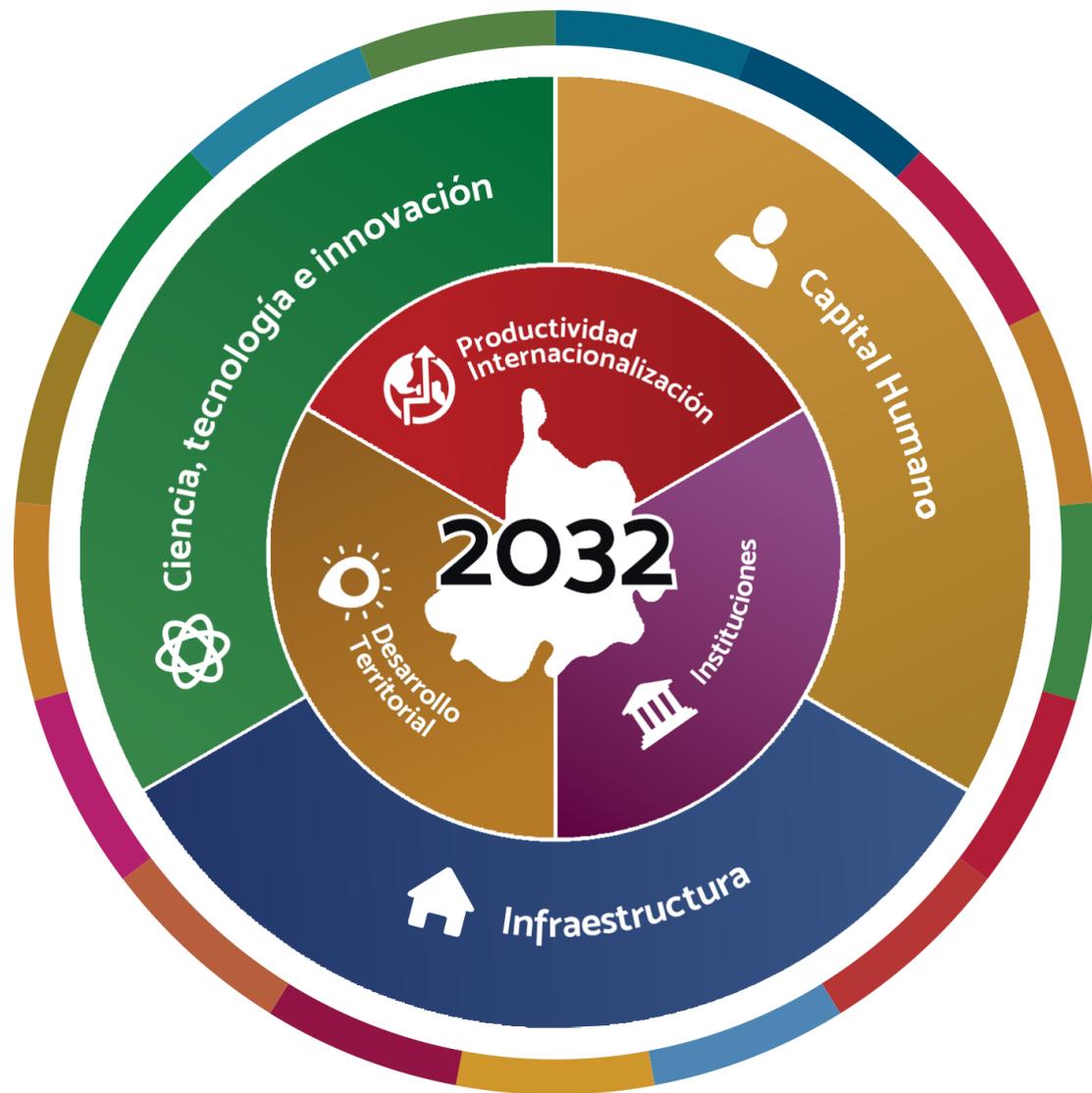
Exportaciones de bienes por departamentos excluyendo petróleo y derivados 2018



“Aunque Santander es la cuarta economía de Colombia ocupaba un puesto rezagado en exportaciones con respecto a las demás regiones del país.”

Puesto 18
0,9% de participación

Plan Regional de Competitividad 2018 - 2032



Visión

A 2032, Santander habrá superado el aislamiento internacional que lo caracteriza actualmente (2017), logrando incrementar su participación en el conjunto de exportaciones del país. Además, Santander se habrá constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia. Será uno de los 3 departamentos líderes en la oferta de proyectos estratégicos atractores de la inversión extranjera para la región, especialmente en nuevos sectores económicos (Industrias 4.0).

2.

¿Por qué
internacionalizarse?

- **Mayores ventas** para las compañías
- Aumento en los **índices de empleabilidad**
 - **Mayor rentabilidad**
- Oportunidades de crecimiento para nuestro **tejido empresarial y social**
 - Mejoramiento de la **competitividad y productividad**
 - Mayor **posicionamiento** local
 - **Sofisticación** del aparato productivo
 - Productos y servicios con **valor agregado**

3.

¿Qué propusimos?

3.

GPS

**GLOBAL
PLAN
SANTANDER**
2019 - 2030

Justificación

La alta concentración de las exportaciones del departamento hacia el sector minero energético hace inminente la necesidad de **plantear una propuesta disruptiva**, que permita diversificar la canasta exportadora para con esto disminuir el riesgo por fluctuaciones en el mercado internacional y a su vez aumentar el valor de las mismas.

¿Qué esperamos?

Mejorar en el corto, mediano y largo plazo los indicadores de internacionalización del departamento mediante el fortalecimiento de **cinco (5) líneas estratégicas priorizadas.**

Objetivos

- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones del departamento con respecto al total nacional, entrando al top 10.
- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones no minero energéticas del departamento.
- Fomentar la articulación de las instituciones para el mejoramiento de los indicadores de internacionalización del departamento.
- Incentivar la inversión extranjera en la región.

Metas claras

- A 2030 Santander debe tener **608 empresas** exportadoras de bienes y servicios excluyendo petróleo y derivados
- Creación de una estrategia de **cultura exportadora en Santander**
- Atracción de **Empresas Extranjeras**
- Impactar **3.490 empresarios** con más de **180 capacitaciones**



4.

¿Cómo lo estamos
logrando?

Ejes Temáticos

1. Mentalidad, cultura y talento humano
2. Diversificación, sofisticación e inteligencia de mercados
3. Política pública y articulación
4. Atracción de inversión extranjera
5. Infraestructura para la globalización

A través de la priorización de 5 líneas estratégicas



Ciencias de la Vida



Industrias 4.0



Agroalimentos



Cadenas Globales de Valor



Turismo

**Productos potenciales
Ciencias de la Vida**



Farmacéuticos



Dispositivos médicos



Cosméticos y aseo



Servicios de salud

Servicios potenciales Industrias 4.0



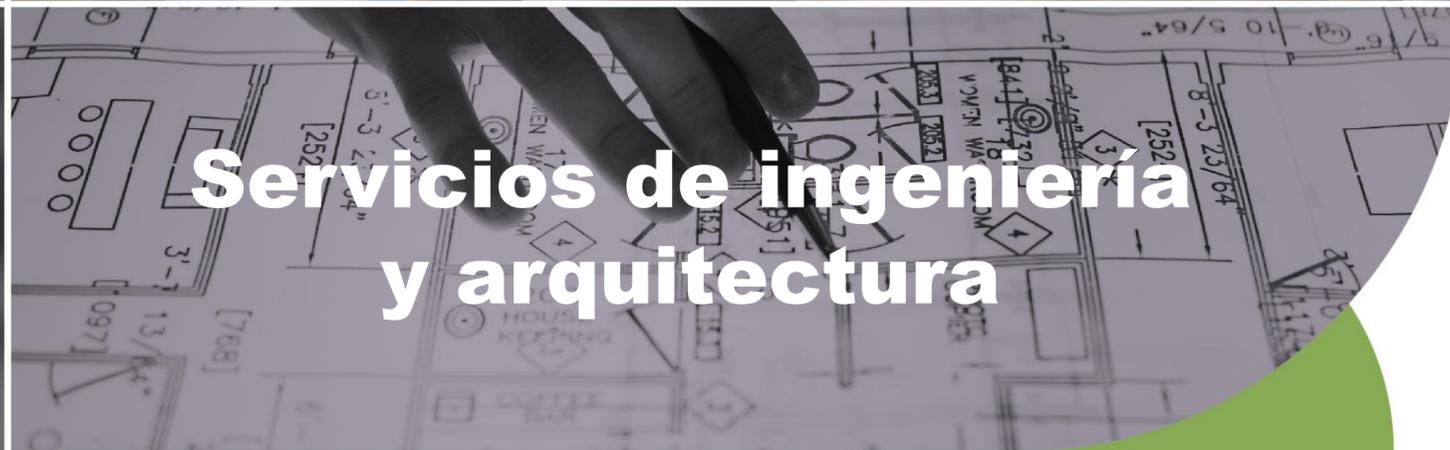
Desarrollo de software



Videojuegos

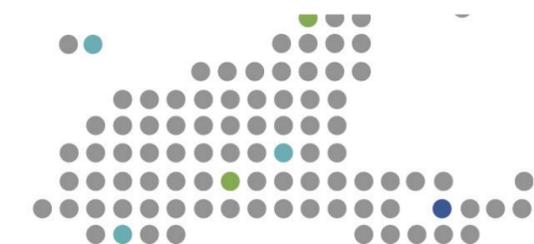


Servicios de call center



**Servicios de ingeniería
y arquitectura**

Agroalimentos



Cadenas Globales de Valor

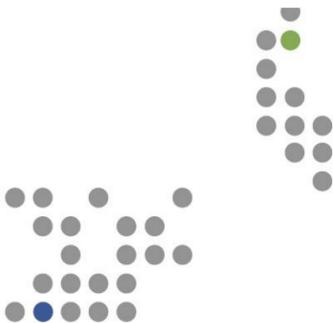


Metalmeccánica

Autopartes

Sistema Moda

Materiales de Construcción



4.

Servicios potenciales Turismo



Servicios de viajes



**Turismo deportivo
y de aventura**



**Turismo cultural, artesanal,
histórico y gastronómico**



Turismo de reuniones

5.

Modelo de Gobernanza

Comité Ejecutivo GPS

Objetivo: Hacer seguimiento a los resultados de exportaciones NME del departamento de Santander y asesorar el desarrollo de iniciativas contempladas en las matrices de las líneas estratégicas del plan.

Periodicidad: El comité se reúne de manera bimensual.

Representantes de empresarios (6)



1 Ciencias
de la vida



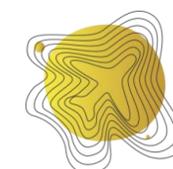
1 Industrias
4.0



1
Agroindustria



2 CGV
1 – Metalmecánica
1 - Sistema Moda



1 Turismo

Instituciones (5)



1 Representante de
la Academia



Cámara de Comercio (3)



**Dirección de
Perfilamiento**

6.

Balance Exportador

Avances 2018/2023

| Línea Estratégica | Productos | 2018 | 2023 | Variación |
|---------------------------|------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------|
| Agroalimentos | Café | \$ 98.211.770,00 | \$ 62.663.683,00 | -36% |
| | Cacao y sus preparaciones | \$ 7.922.319,00 | \$ 5.386.349,00 | -32% |
| | Frutas Frescas y procesadas | \$ 7.258.522,03 | \$ 38.676.736,01 | 433% |
| Cadenas Globales de Valor | Calzado | \$ 5.268.820,00 | \$ 6.169.401,00 | 17% |
| | Confecciones | \$ 7.473.364,00 | \$ 10.440.780,86 | 40% |
| | Autopartes | \$ 3.136.817,00 | \$ 4.291.667,90 | 37% |
| | Metalmecánica | \$ 19.561.743,00 | \$ 32.552.642,94 | 66% |
| Ciencias de la Vida | Dispositivos médicos | \$ 1.245.508,00 | \$ 1.154.030,00 | -7% |
| | Productos Farmacéuticos | \$ 87.866,00 | \$ 111.661,00 | 27% |
| | Servicios Salud | \$ 12.206.283,00 | \$ 6.714.250,00 | -45% |
| Industrias 4.0 | Software | \$ 2.651.031,00 | \$ 5.707.026,00 | 115% |
| | Call Center | \$ 2.974.527,00 | \$ 29.298.661,00 | 885% |
| Turismo | Turismo (Visitantes Extranjeros No Residentes) | 20482 | 26290 | 28% |

Elaboración propia, basado en Legiscomex, DIAN, Zona Franca Santander, portuocolombia, Exportadores de servicios

Impacto

Objetivos

- *Aumentar el valor de las exportaciones
- *Posición a nivel nacional por monto de exportaciones
- *Aumentar la participación en las exportaciones de Colombia

2018

**224 MM
USD**

18°

0,9%

2023

**298 MM
USD**

12°

1,5%

2030

**1.440 MM
USD**

10°

4%

*Exportaciones No Minero Energéticas (NME)



GPS GLOBAL
PLAN
SANTANDER

Sigamos
haciendo de
este plan la más
grande y ambiciosa
Transformación para
Santander.

Gracias