



# GPS

**GLOBAL PLAN SANTANDER**

## Contenido

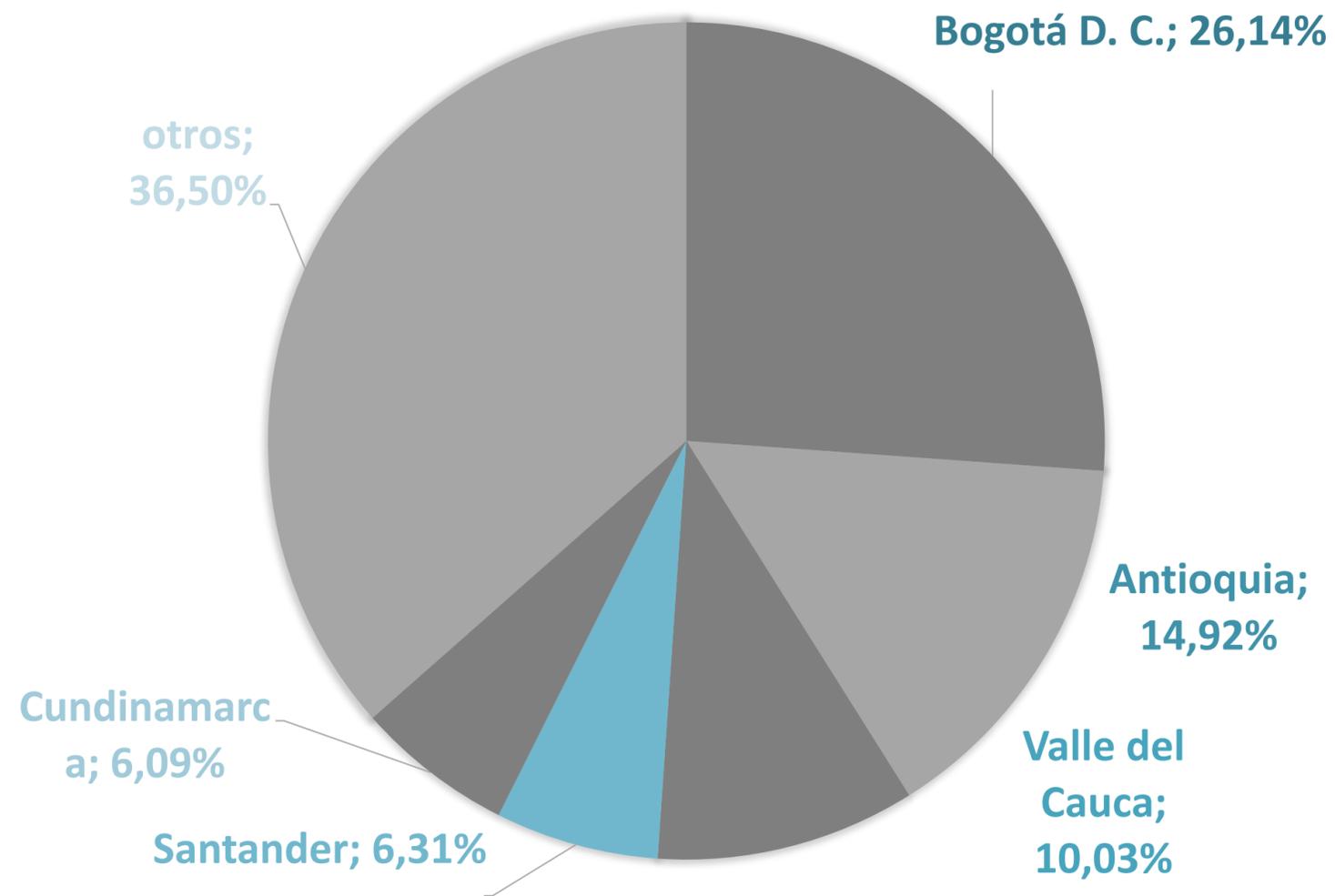
1. Antecedentes y Contexto económico
2. ¿Por qué internacionalizarse?
3. ¿Qué propusimos?
4. ¿Cómo lo estamos logrando?
5. Balance Exportador

1.

# Antecedentes y Contexto económico

1.

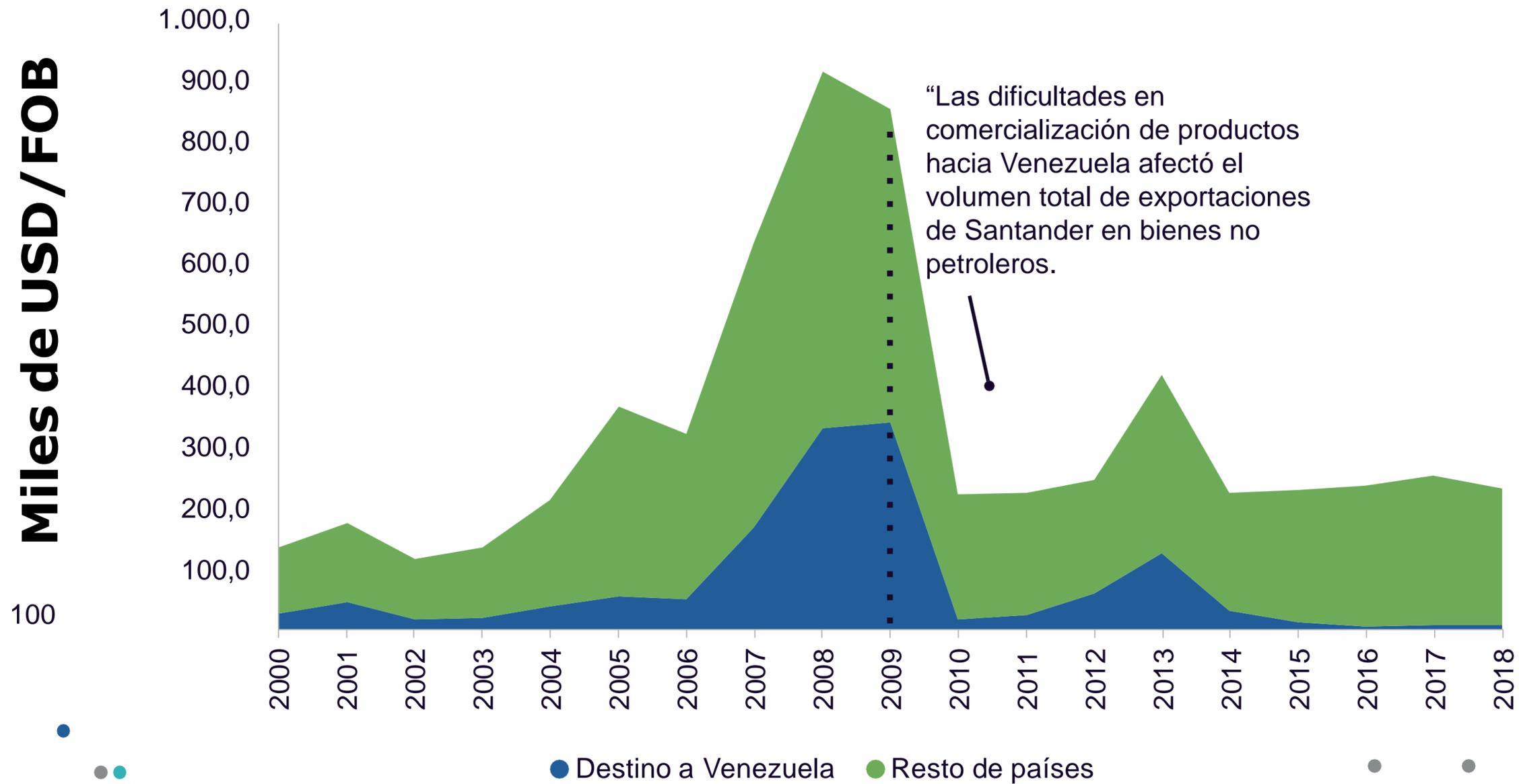
## Santander se consolida como la 4ta economía más importante del país



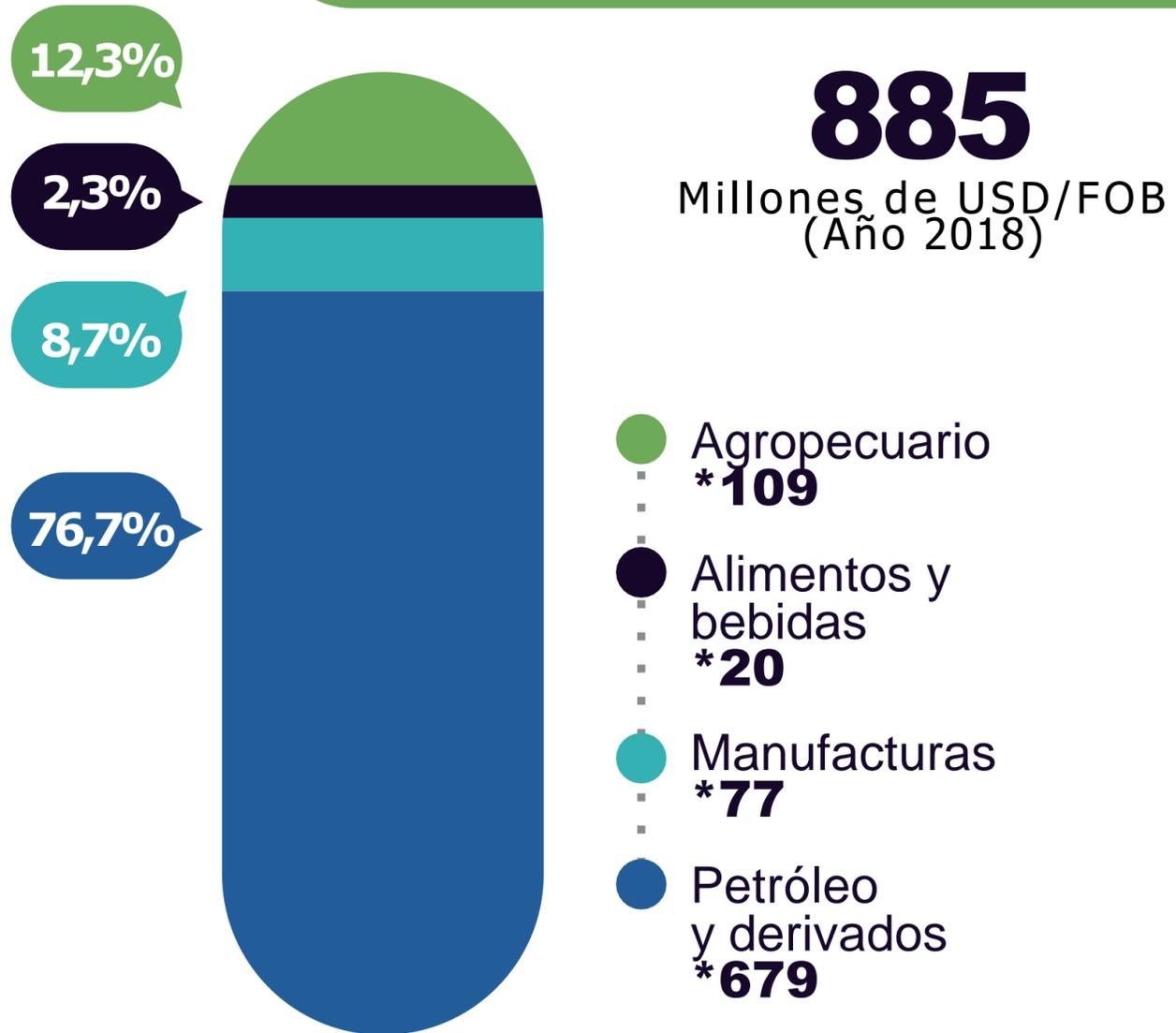
## Índice Departamental de Competitividad 2021-2022

Santander se posicionó como la **3era** región más competitiva

# Exportaciones de Santander a Venezuela y Resto de países



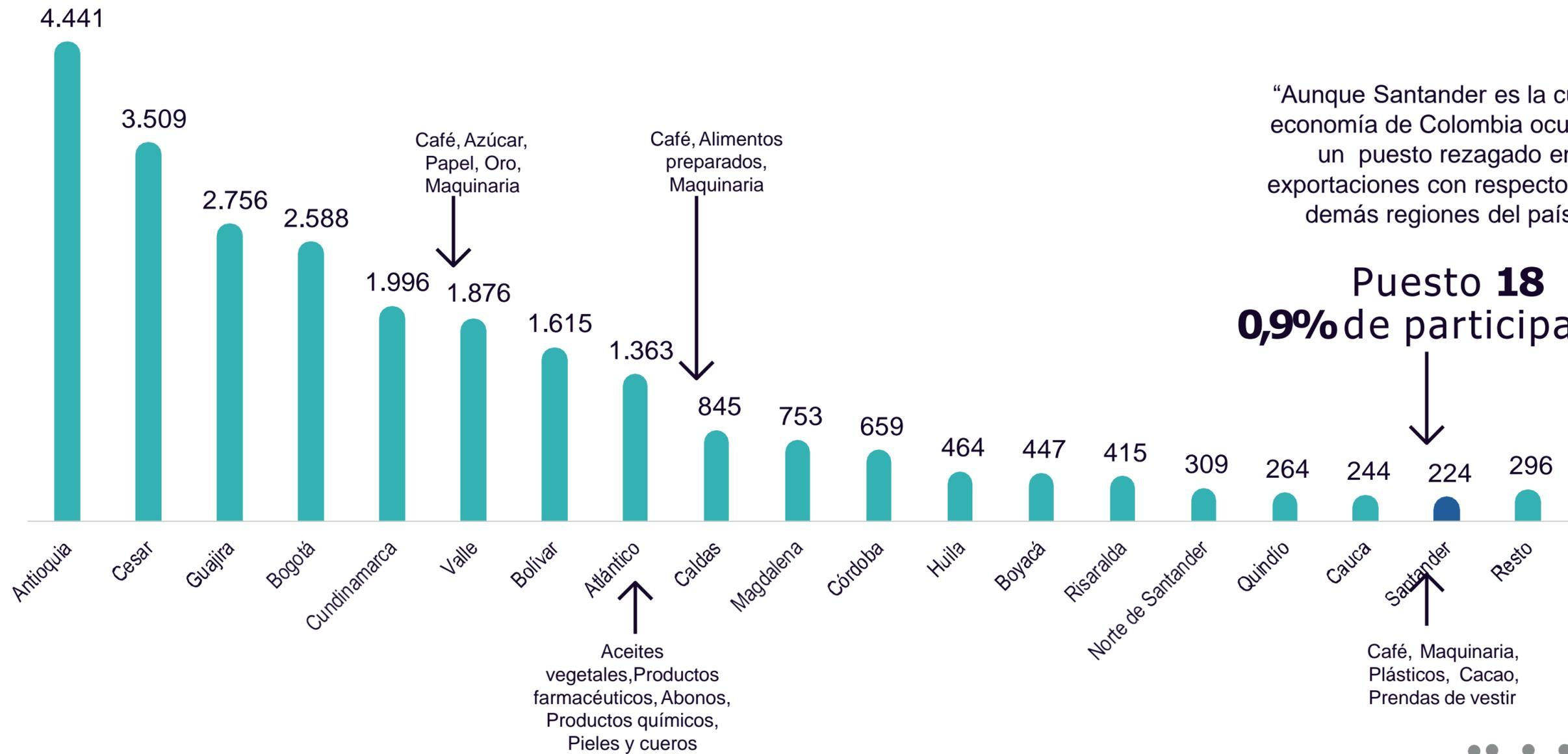
## Exportaciones de bienes en Santander por sectores



(\*) Cifras en millones USD/FOB

Las exportaciones santandereanas incluyendo petróleo y sus derivados representaron tan solo el **2,16%** del total del país.

## Exportaciones de bienes por departamentos excluyendo petróleo y derivados 2018



“Aunque Santander es la cuarta economía de Colombia ocupaba un puesto rezagado en exportaciones con respecto a las demás regiones del país.”

**Puesto 18**  
**0,9%** de participación

# Plan Regional de Competitividad 2018 - 2032



## Visión

A 2032, Santander habrá superado el aislamiento internacional que lo caracteriza actualmente (2017), logrando incrementar su participación en el conjunto de exportaciones del país. Además, Santander se habrá constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia. Será uno de los 3 departamentos líderes en la oferta de proyectos estratégicos atractores de la inversión extranjera para la región, especialmente en nuevos sectores económicos (Industrias 4.0).

2.

¿Por qué  
internacionalizarse?

- **Mayores ventas** para las compañías
- Aumento en los **índices de empleabilidad**
  - **Mayor rentabilidad**
- Oportunidades de crecimiento para nuestro **tejido empresarial y social**
  - Mejoramiento de la **competitividad y productividad**
    - Mayor **posicionamiento** local
    - **Sofisticación** del aparato productivo
    - Productos y servicios con **valor agregado**

**3.**

**¿Qué propusimos?**

3.

GPS

**GLOBAL  
PLAN  
SANTANDER**  
2019 - 2030

## Justificación

La alta concentración de las exportaciones del departamento hacia el sector minero energético hace inminente la necesidad de **plantear una propuesta disruptiva**, que permita diversificar la canasta exportadora para con esto disminuir el riesgo por fluctuaciones en el mercado internacional y a su vez aumentar el valor de las mismas.

## ¿Qué esperamos?

Mejorar en el corto, mediano y largo plazo los indicadores de internacionalización del departamento mediante el fortalecimiento de **cinco (5) líneas estratégicas priorizadas.**

## Objetivos

- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones del departamento con respecto al total nacional, entrando al top 10.
- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones no minero energéticas del departamento.
- Fomentar la articulación de las instituciones para el mejoramiento de los indicadores de internacionalización del departamento.
- Incentivar la inversión extranjera en la región.

# Metas claras

- A 2030 Santander debe tener **608 empresas** exportadoras de bienes y servicios excluyendo petróleo y derivados
- Creación de una estrategia de **cultura exportadora en Santander**
- Atracción de **Empresas Extranjeras**
- Impactar **3.490 empresarios** con más de **180 capacitaciones**
- 



4.

¿Cómo lo estamos  
logrando?

## Ejes Temáticos

1. Mentalidad, cultura y talento humano
2. Diversificación, sofisticación e inteligencia de mercados
3. Política pública y articulación
4. Atracción de inversión extranjera
5. Infraestructura para la globalización

# A través de la priorización de 5 líneas estratégicas



**Ciencias de la Vida**



**Industrias 4.0**



**Agroalimentos**



**Cadenas Globales  
de Valor**



**Turismo**

**Productos potenciales  
Ciencias de la Vida**

**Farmacéuticos**

**Dispositivos médicos**

**Cosméticos y aseo**

**Servicios de  
salud**

**Servicios potenciales  
Industrias 4.0**



**Desarrollo de software**



**Videojuegos**



**Servicios de call center**



**Servicios de ingeniería  
y arquitectura**

## Productos potenciales Agroalimentos

### Mediano Plazo:



### Largo Plazo:



## Productos potenciales Cadenas Globales de Valor

**Mediano Plazo:**

**Largo Plazo:**



## Servicios potenciales Turismo



**Servicios de viajes**



**Turismo deportivo  
y de aventura**



**Turismo cultural, artesanal,  
histórico y gastronómico**



**Turismo de reuniones**

**5.**

# Balance Exportador

# Resultados

	2018	2022 **	2030
*Aumentar el valor de las exportaciones .....	224 MM USD	236 MM USD	1.440 M <sub>M</sub> USD
*Posición a nivel nacional por monto de exportaciones .....	18°	10°	10°
*Aumentar la participación en las exportaciones de Colombia .....	0,9%	2,1%	4%

\*Exportaciones No Minero Energéticas (NME)

\*\*Valores correspondientes a resultados 1er semestre 2022

# RESULTADOS A JUNIO 2022

## Exportaciones NME de Santander

### Exportaciones TOTALES

**+53,0%**

Variación  
2022/2021

**488**

Millones USD/FOB

Participación en  
exportaciones de  
Colombia **1,7%**

### Exportaciones NO MINERO- ENERGÉTICAS

**+15,4%**

Variación  
2022/2021

**236**

Millones USD/FOB

Participación en  
exportaciones de  
Colombia **2,1%**

### Exportaciones EXCLUYENDO PETRÓLEO Y DERIVADOS

**+15,5%**

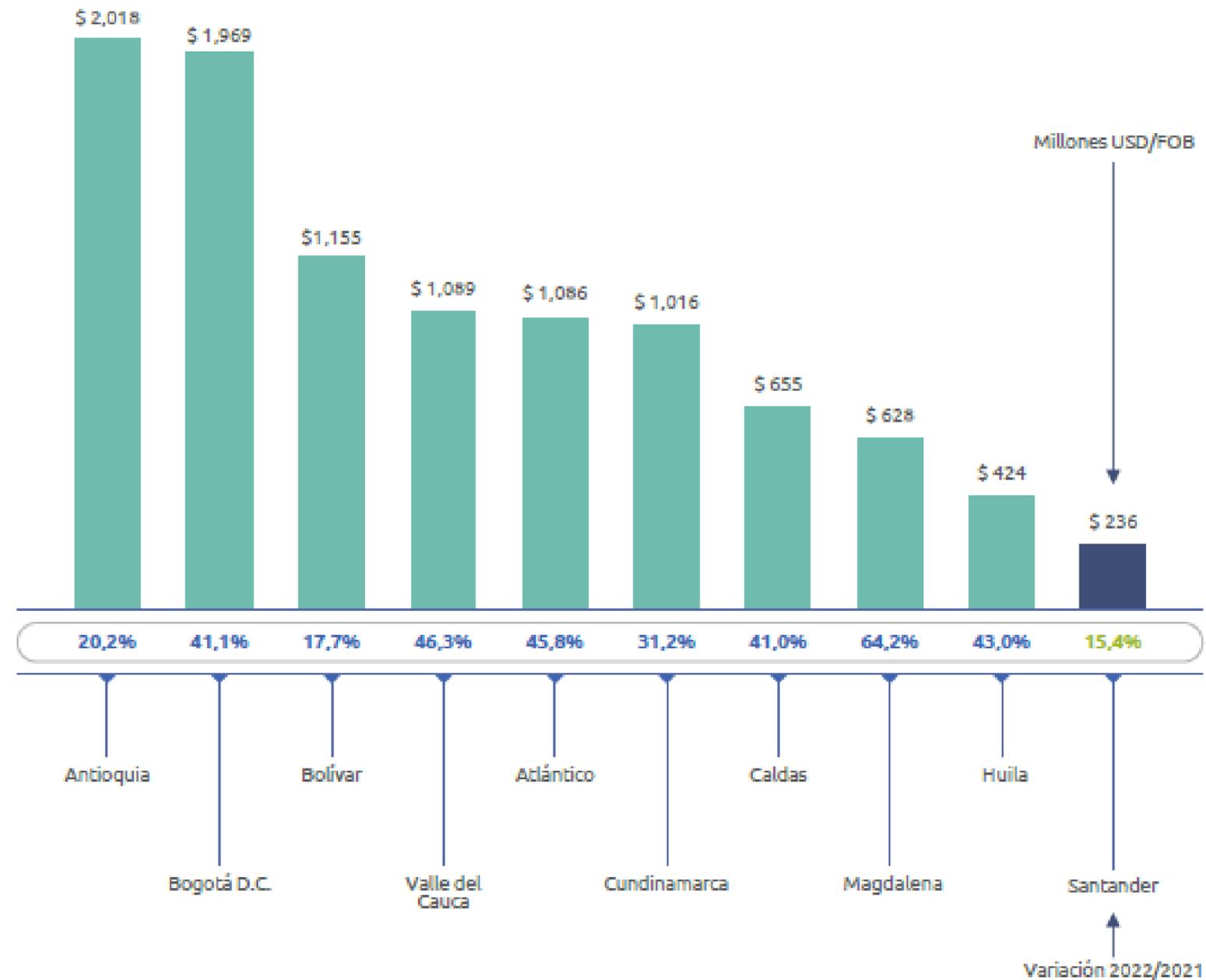
Variación  
2022/2021

**239**

Millones USD/FOB

Participación en  
exportaciones de  
Colombia **1,4%**

## Exportaciones por Departamentos excluyendo petróleo y derivados a junio 2022



Santander fue el 10° mayor exportador NME de Colombia

## REGIÓN GEOGRÁFICA DESTINO DE LAS EXPORTACIONES NO MINERO-ENERGÉTICAS

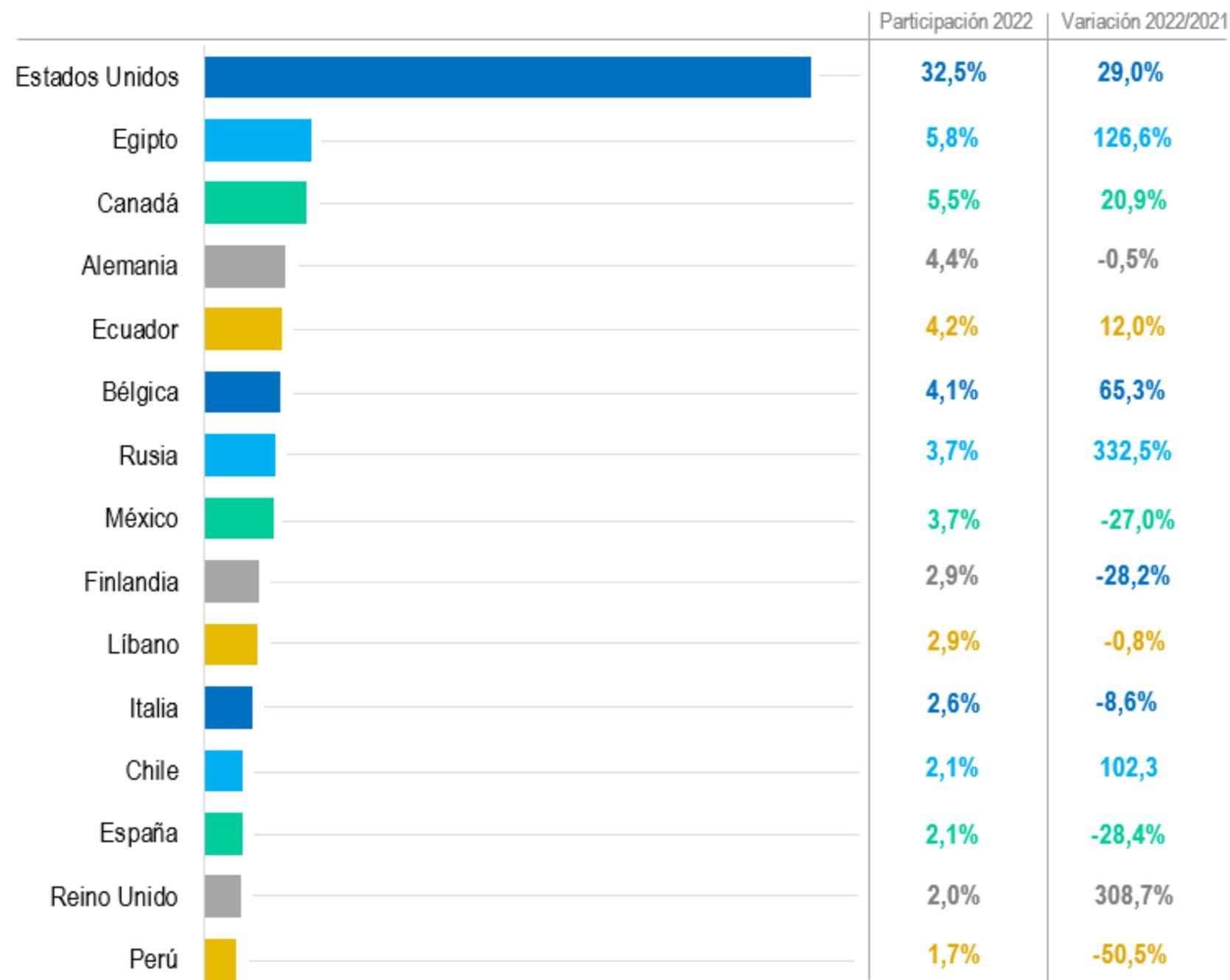


Fuente: DANE analizado por el CIE correspondientes a enero – junio 2022



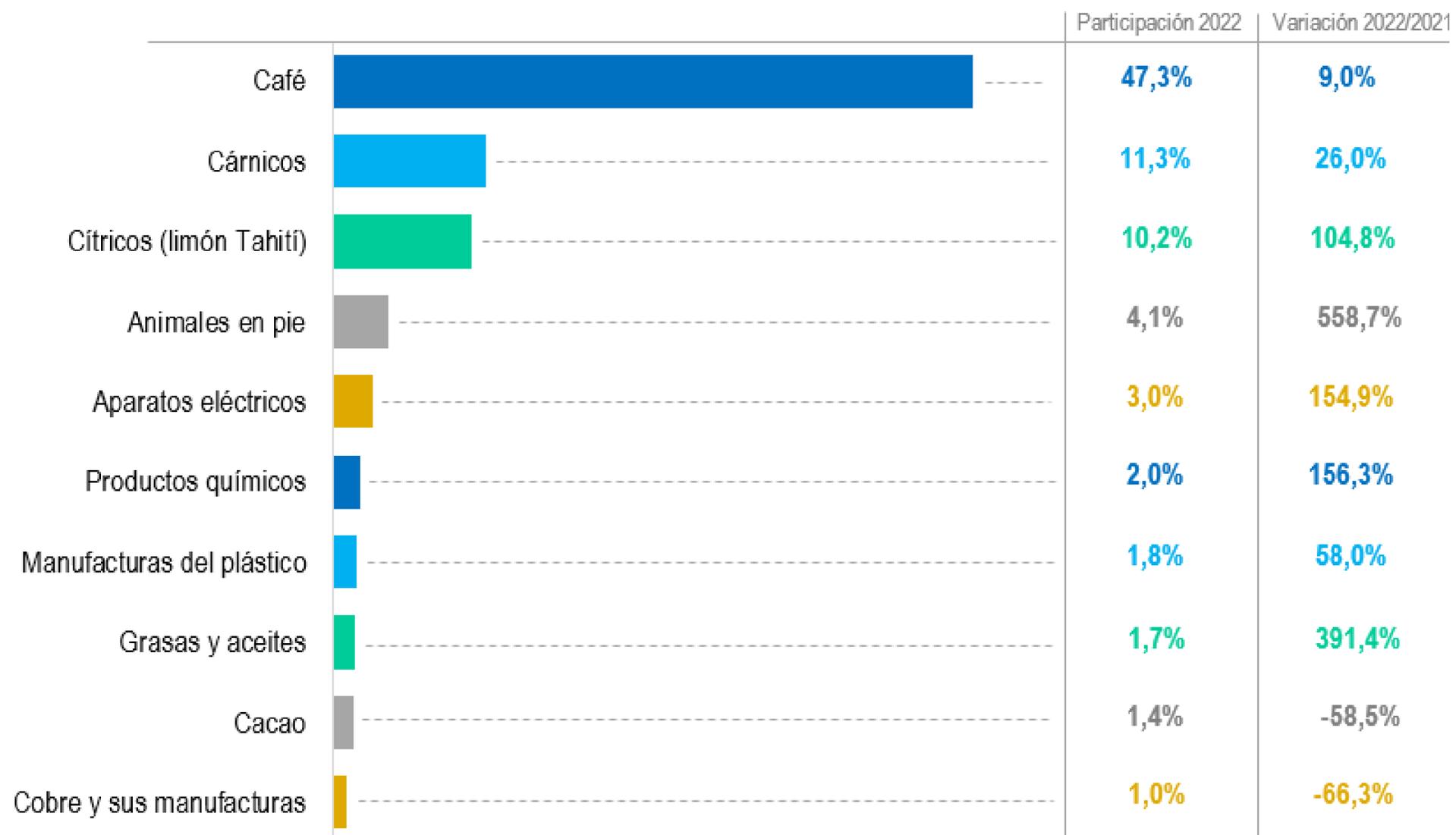
Fuente: DANE analizado por el CIE correspondientes a enero – junio 2022

## PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES NO MINERO-ENERGÉTICAS



Fuente: DANE analizado por el CIE correspondientes a enero – junio 2022

## PRINCIPALES PRODUCTOS NO MINERO-ENERGÉTICOS EXPORTADOS



Fuente: DANE analizado por el CIE correspondientes a enero – junio 2022



**GPS** GLOBAL  
PLAN  
SANTANDER

Sigamos  
haciendo de  
este plan la más  
**grande y ambiciosa**  
**Transformación para**  
**Santander.**

# Gracias