

BALANCE EXPORTACIONES SANTANDER

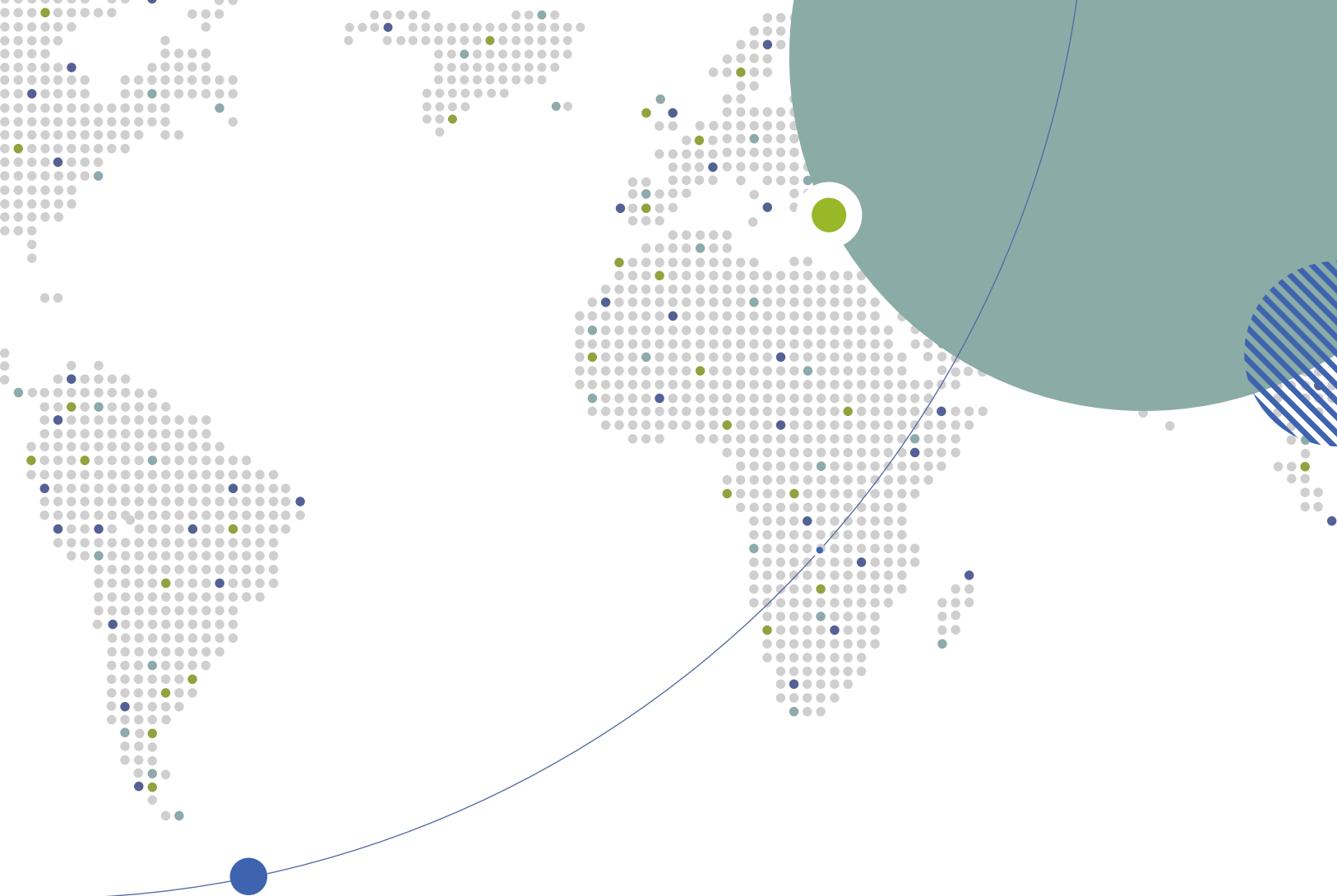
Resultados I Semestre 2022

GPS GLOBAL PLAN SANTANDER



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander





Cámara de Comercio de Bucaramanga ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Elaboración:

Central de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Patricia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Diana Carolina González Rueda - Profesional de apoyo

Fuente: DIAN, DANE y Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: Cifras provisionales. Las Partidas Arancelarias están actualizadas a la versión 2022 del código de Clasificación Arancelaria, basado en la nomenclatura del Sistema Armonizado (SA) de Designación y Codificación de Mercancías, desarrollada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Para el cálculo de productos Minero-Energéticos y Petróleo y derivados se tuvo en cuenta la estandarización conjunta con PROCOLOMBIA, que sigue la metodología del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

PRINCIPALES RESULTADOS

De acuerdo con el último Barómetro sobre el Comercio de Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC), los embates de la guerra en Ucrania y los rebrotes de COVID-19 en China parecen estar ralentizando los flujos de intercambio comercial en el mundo durante el primer semestre de 2022. Sin embargo, esta situación no ha generado una afectación considerable sobre la dinámica comercial de Colombia. De hecho, las exportaciones del país mantienen la tendencia al alza observada a lo largo del año anterior.

La información de exportaciones procesada por la DIAN y DANE indica que las ventas externas de mercancías colombianas entre enero y junio de 2022 superaron los US\$28.637 millones FOB y crecieron 57,4% en relación con el mismo periodo de 2021. En Santander, por su parte, se exportaron más de US\$488 millones FOB entre enero y junio del presente año. Esto equivale a un crecimiento del 53% si se le compara con el mismo periodo de 2021.

Al contabilizar únicamente productos no minero-energéticos (NME), las exportaciones santandereanas alcanzaron los US\$236 millones FOB, que equivalen al 48,4% del total exportado por el departamento. Así mismo, las exportaciones NME crecieron el 15,4% con respecto a lo registrado en el primer semestre de 2021, con lo cual Santander tiene una participación de 2,1% en el total de exportaciones NME del país.

La elevada tasa de cambio con el dólar en lo corrido de 2022 ha favoreció la dinámica de las exportaciones en Colombia. Esta es la razón por la que 282 empresas santandereanas vendieron productos NME a 79 países destino, con una canasta diversificada de 545 posiciones arancelarias y un nivel de sofisticación creciente. Todos estos resultados son reflejo de la confianza inversionista de los empresarios santandereanos y dan cuenta de la efectividad que ha tenido el Global Plan Santander (GPS) en su propósito de potenciar la internacionalización del departamento.



79
PAÍSES



282
EMPRESAS
EXPORTADORAS



545
POSICIONES
ARANCELARIAS

BALANCE GENERAL DE EXPORTACIONES SANTANDER

(I Semestre 2022)

Exportaciones
TOTALES

+53,0%

Variación 2022/2021

488 Millones
USD/FOB

Participación en
exportaciones
de Colombia

1,7%

Exportaciones
**NO MINERO
ENERGÉTICAS**

+15,4%

Variación 2022/2021

236 Millones
USD/FOB

Participación en
exportaciones
de Colombia

2,1%

Exportaciones
**EXCLUYENDO
PETRÓLEO Y
DERIVADOS**

+19,0%

Variación 2022/2021

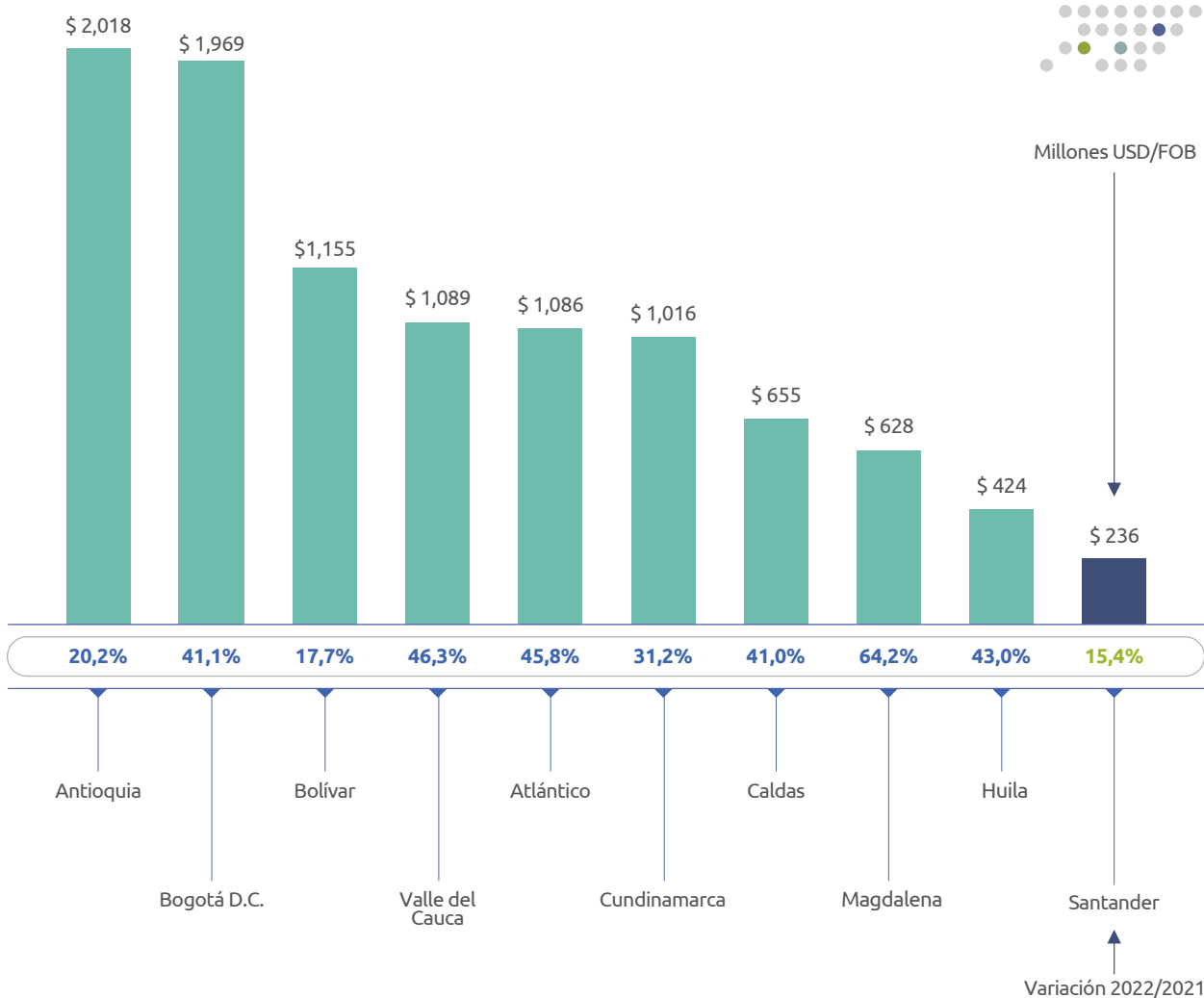
249 Millones
USD/FOB

Participación en
exportaciones
de Colombia

1,4%

EXPORTACIONES NO MINERO-ENERGÉTICAS POR DEPARTAMENTO DE ORIGEN

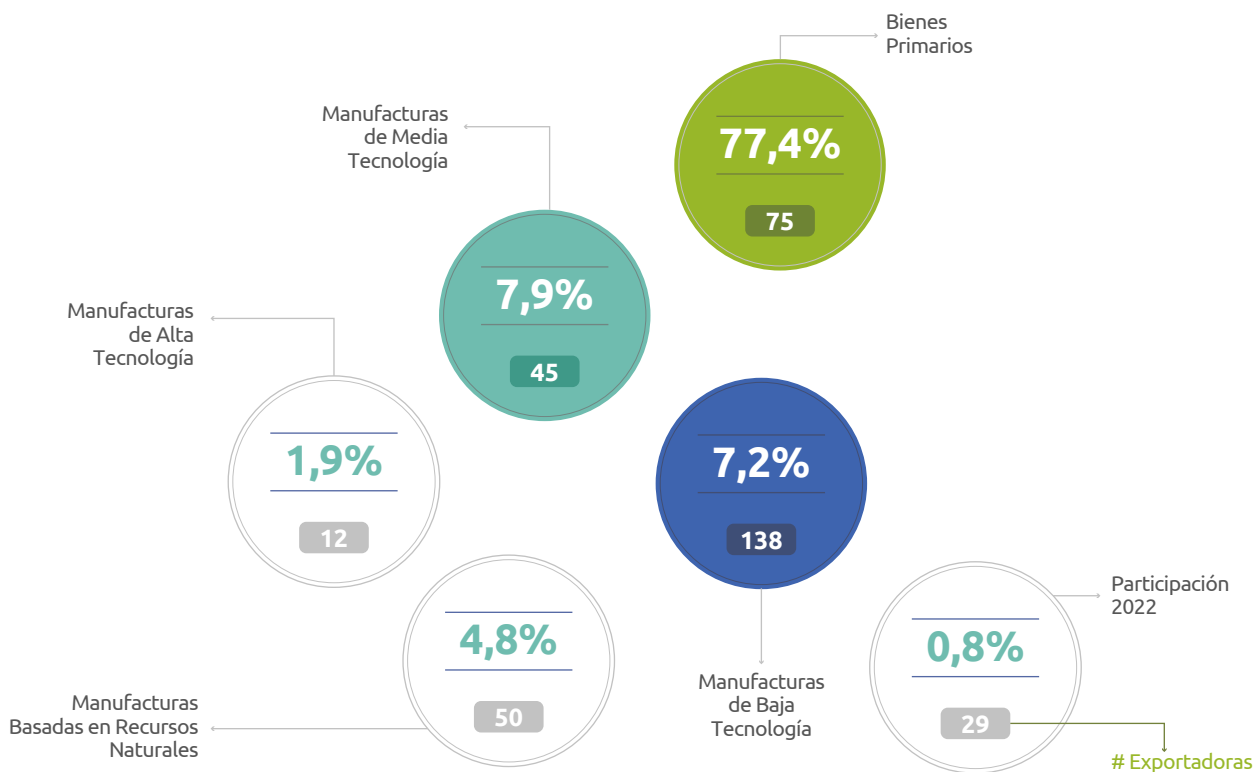
(I Semestre 2022)



El balance exportador del I Semestre de 2022 ratifica el sostenido y significativo aumento de las ventas externas de mercancías santandereanas NME en los últimos años. Al comparar solo el primer semestre de cada año se observa que en 2022 se ha registrado un incremento del 15,4% en relación con 2021, 61% con respecto al 2020 y de 77,9% frente a 2019. Estos resultados explican la consolidación de Santander como el décimo departamento con mayor volumen de exportaciones y constituyen la materialización de los esfuerzos interinstitucionales de la región en pro de incrementar su cuota en el mercado internacional.

NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO MINEROENERGÉTICAS

(I Semestre 2022)



Es notable el incremento paulatino en la sofisticación de la canasta exportadora no minero-energética de Santander. En el periodo del I Semestre de 2022 las ventas externas de bienes clasificados como de Alta y Media Tecnología superaron los US\$23,1 millones FOB, lo cual representa cerca del 10% del valor total exportado, y un incremento del 134,4% frente a lo registrado en el mismo periodo de 2021.

Estas exportaciones fueron realizadas por un total de 57 empresas del departamento y enviadas a 45 países destino, dentro de los cuales se destacan, en su orden, México, Ecuador, Chile, Estados Unidos, Honduras, China, Perú, Costa Rica y Venezuela. Dentro de los productos más representativos de esta clasificación se cuentan aparatos eléctricos, productos químicos industriales y manufacturas de plástico y cobre.

REGIÓN GEOGRÁFICA DESTINO DE LAS EXPORTACIONES NO MINERO-ENERGÉTICAS

(I Semestre 2022)



En el primer semestre de 2022 Norteamérica continúa siendo la principal región geográfica destino de las exportaciones no minero-energéticas de Santander, con una participación del 43% y un importante crecimiento tanto del valor exportado como de la cantidad de empresas exportadoras. De esta región, Estados Unidos, Canadá y México son los principales socios comerciales del departamento. A estos países se destacó el envío de café, cítricos, cárnicos y textiles.

Europa participó con el 24,3%, con exportaciones no minero-energéticas destacables a Alemania, Bélgica, Rusia y Finlandia, que en conjunto suman más de \$36,2 millones USD/FOB. Así mismo, cabe resaltar la consolidación de Medio Oriente como mercado de las exportaciones santandereanas de carne bovina congelada y ganado en pie. De esta región geográfica los principales países destino son Egipto, Líbano y Libia.

LO NUEVO EN EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS

(I Semestre 2022)

En el primer semestre de 2022 Santander logró exportar productos no minero-energéticos a dos nuevos destinos: Angola y Guinea Ecuatorial. El monto exportado a estos países supera los US\$180.000 FOB, lo cual equivale al 0,077% de las exportaciones NME del departamento en este periodo. A estos nuevos destinos se envió exclusivamente carne bovina congelada, deshuesada.

Finalmente, es preciso señalar que dentro de las nuevas exportaciones santandereanas no minero-energéticas se encuentran productos con algún nivel de sofisticación: Bombas centrífugas multicelulares (Tecnología Media), Tubos rígidos de polímeros de etileno para sistemas de riego (Baja Tecnología), Aceites de soya sin modificar químicamente (Basada en Recursos Naturales) y Jugos de piña sin fermentar y sin adición de alcohol (Basada en Recursos Naturales). Los destinos de estos bienes fueron exclusivamente Costa Rica, Ecuador y Guadalupe.

DESTINOS

Participación 2022

Angola 0,045%
106.257 USD/FOB

Guinea Ecuatorial 0,032%
74.734 USD/FOB

PRODUCTOS

- Bombas centrífugas multicelulares
- Tubos rígidos de polímeros de etileno para sistemas de riego
- Aceites de soya sin modificar químicamente
- Jugos de piña sin fermentar y sin adición de alcohol

* Posiciones Arancelarias a 10 dígitos. Los nuevos productos y destinos son aquellos que tuvieron alguna participación en las exportaciones de enero a junio de 2022 y que no se habían exportado en los 5 años anteriores.

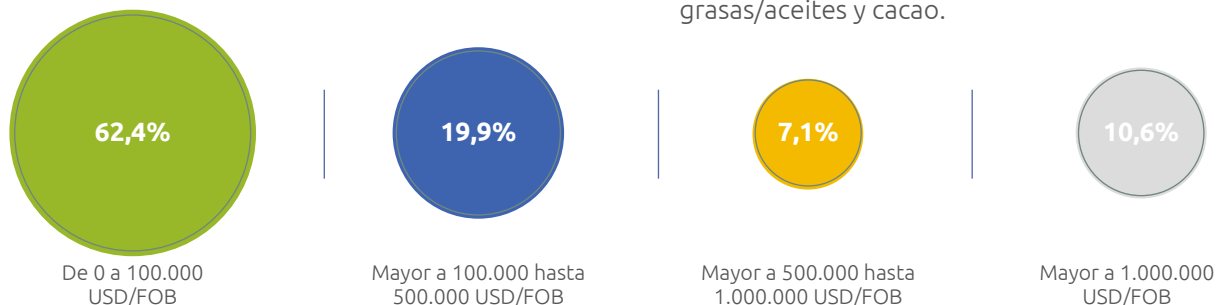
1,7%

-50,5%

VALOR DE LAS EXPORTACIONES NO MINERO-ENERGÉTICAS POR EMPRESA

(I Semestre 2022)

Un total de 50 de las 282 empresas santandereanas que exportaron productos no minero-energéticos en el primer semestre de 2022 registraron ventas internacionales cuyo valor superó los US\$500.000 FOB. De estas, 30 lograron superar el millón USD/FOB. Estas empresas vendieron principalmente café, cárnicos, cítricos (limón Tahití), bovinos en pie, aparatos eléctricos, productos químicos, grasas/aceites y cacao.



PRINCIPALES PRODUCTOS NO MINERO-ENERGÉTICOS EXPORTADOS

(I Semestre 2022)

Producto	Participación 2022	Variación 2022 / 2021
Café	47,3%	9,0%
Cárnicos	11,3%	26,0%
Cítricos (limón tahiti)	10,2%	104,8%
Animales en pie	4,1%	558,7%
Aparatos eléctricos	3,0%	154,9%
Productos químicos	2,0%	156,3%
Manufacturas del plástico	1,8%	58,0%
Grasas y aceites	1,7%	391,4%
Cacao	1,4%	-58,5%
Cobre y sus manufacturas	1,0%	-66,3%

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES NO MINERO-ENERGÉTICAS

(I Semestre 2022)

		Participación 2022	Variación 2022/2021
Estados Unidos		32,5%	29,0%
Egipto		5,8%	126,6%
Canadá		5,5%	20,9%
Alemania		4,4%	-0,5%
Ecuador		4,2%	12,0%
Bélgica		4,1%	65,3%
Rusia		3,7%	332,5%
México		3,7%	-27,0%
Finlandia		2,9%	-28,2%
Líbano		2,9%	-0,8%
Italia		2,6%	-8,6%
Chile		2,1%	102,3%
España		2,1%	-28,4%
Reino Unido		2,0%	308,7%
Perú		1,7%	-50,5%



GPS GLOBAL PLAN SANTANDER

globalplansantander.com